

一个 AI 兴趣教育平台

五个真实世界的兴趣入口

元萝卜让孩子从屏幕回到真实世界，
在创造、表达、运动、审美与思考中持续成长。

硬件是入口

让兴趣可触摸

内容是关系

持续更新、长期连接

AI是教练

因材施教、实时陪练

成长是最终产品

能力、作品与自信



编程创造

音乐表达

运动体能

视觉艺术

棋类思维

学兴趣，选元萝卜

五个入口，共享一个元萝卜

年度 GMV 目标 3-5 亿元

				
编程	音乐	运动	美术	棋类
流量款	流量款	流量款	流量款	流量款
纸壳机器人	智能键盘	智能跳绳	AI轻画盘	自动棋盘
利润款	利润款	利润款	利润款	利润款
AI创造者套装	AI智能乐队	AI体感主机	AI画盘 Pro	多棋种AI机器人

01

内容复用

一个主题，五类表达

02

品牌复用

一个认知，五种兴趣

03

渠道复用

一套流量，多端成交

04

团队复用

一支团队，多品类交付

05

AI效率

更快内容、研发与组织

传播的核心不是铺渠道 而是让教育价值被大众感知

以兴趣培养与素质教育为抓手，把优秀工业设计、AI软硬件交互与长期内容打包成一个物超所值的产品。



教育价值被看见 → 渠道完成成交 → 长期内容持续兑现价值

一次硬件成交只是开始

长期价值来自复购、内容与全球复制

用产品分层匹配购买力，用AI内容延长LTV，用品牌与供应链把同一套能力反复变现。

01

产品分层

流量款降低门槛
利润款升级体验

区分购买力与产品层级

02

内容复购

AI内容持续消化
素质教育付费更新

增加长期LTV与经常性收入

03

品牌复购

一个品牌多个品类
同一家庭多次购买

提高用户价值与交叉销售

04

全球复制

中国生产与供应链优势
同一产品进入海外

放大成本与生产结构优势

共用底座

商汤AI骨架

多模态AI教练 · 内容生成与理解 · 统一账户与成长数据 · 全球多语言能力

统一工业设计提升信任感与辨识度；同一团队、渠道、内容与供应链被多次复用。

硬件首购 + 产品升级 + 内容订阅 + 跨品类复购 + 海外规模化 = 更高家庭终身价值

元萝卜卖的不是五种硬件 而是一套孩子成长系统

品牌

元萝卜

孩子兴趣教育的第一选择

平台

AI兴趣教育平台

统一账户 · AI教练 · 内容 · 成长档案

产品

五个真实世界入口

编程 · 音乐 · 运动 · 美术 · 棋类

底座

一套可复用能力

品牌 · 内容 · 渠道 · 团队 · AI效率

硬件是入口

AI是教练

内容是关系

成长是最终产品

学兴趣，选元萝卜

